

CHAPITRE : COMMENT CRÉE T-ON LES RICHESSES ET COMMENT LES MESURE T-ON?

III- Comment mesurer la création de richesses d'une entreprise ?

Pour mesurer la valeur monétaire d'une production marchande, on l'évalue à son prix de vente (prix de vente unitaire multiplié par quantités produites).

Pour mesurer la valeur monétaire d'une production non marchande, on l'évalue à son coût de production, Si l'on cherche à mesurer la valeur de la richesse réellement créée par une unité de production, alors il convient de retrancher de cette valeur finale la valeur des richesses qui ont été incorporées à la production finale mais qui existaient déjà avant la combinaison productive.

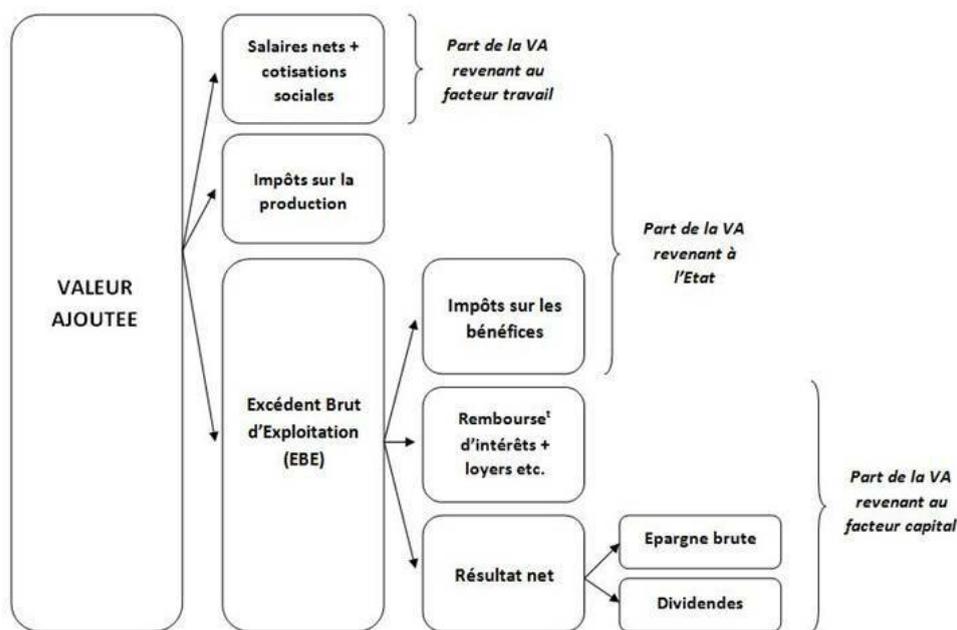
La valeur de la richesse réellement créée (ajoutée) par une unité de production donnée est :

Valeur ajoutée brute = Valeur de la production – Consommations intermédiaires

Puisque la valeur ajoutée mesure la richesse réellement créée et que toute la richesse créée provient de la combinaison productive, on dit souvent que la valeur ajoutée est le résultat de la combinaison productive.

La répartition de la richesse

Doc : 5



Doc 6 : De la valeur ajoutée au bénéfice net

Doc 6 : La valeur ajoutée de la fabrication d'un sac à dos

Les entreprises produisent des biens et des services en utilisant d'autres biens et services qu'elles n'ont pas produits (les consommations intermédiaires). La valeur ajoutée brute mesure le supplément de valeur qu'elles apportent aux biens ou services achetés à d'autres entreprises. (Elle est « brute » car elle ne tient pas compte de l'usure des machines, sinon on la dit « nette »).



1. **Comprendre.** Pourquoi, pour calculer la valeur ajoutée d'une entreprise, faut-il retrancher le montant des consommations intermédiaires à la production finale ?
2. **Définir.** Distinguez les termes *chiffre d'affaires*, *valeur de la production*, *consommations intermédiaires* et *valeur ajoutée*.
3. **Calculer.** Quel est le montant de la valeur ajoutée du sac à dos ? Quel sera le chiffre d'affaires de l'entreprise si elle en produit et vend 100 000 ?

Doc 7 : De la valeur ajoutée au bénéfice net



1. **Définir.** Comment se calcule l'EBE ? le bénéfice net ? l'épargne brute ?
2. **Comprendre.** Entre quels agents économiques la valeur ajoutée créée par l'entreprise est-elle répartie ? Sous quelle forme ?