Chapitre 3: Comment se forment les prix sur le marché ?

II. Comment se fixe le prix sur un marché ?

L'équilibre sur le marché des olives

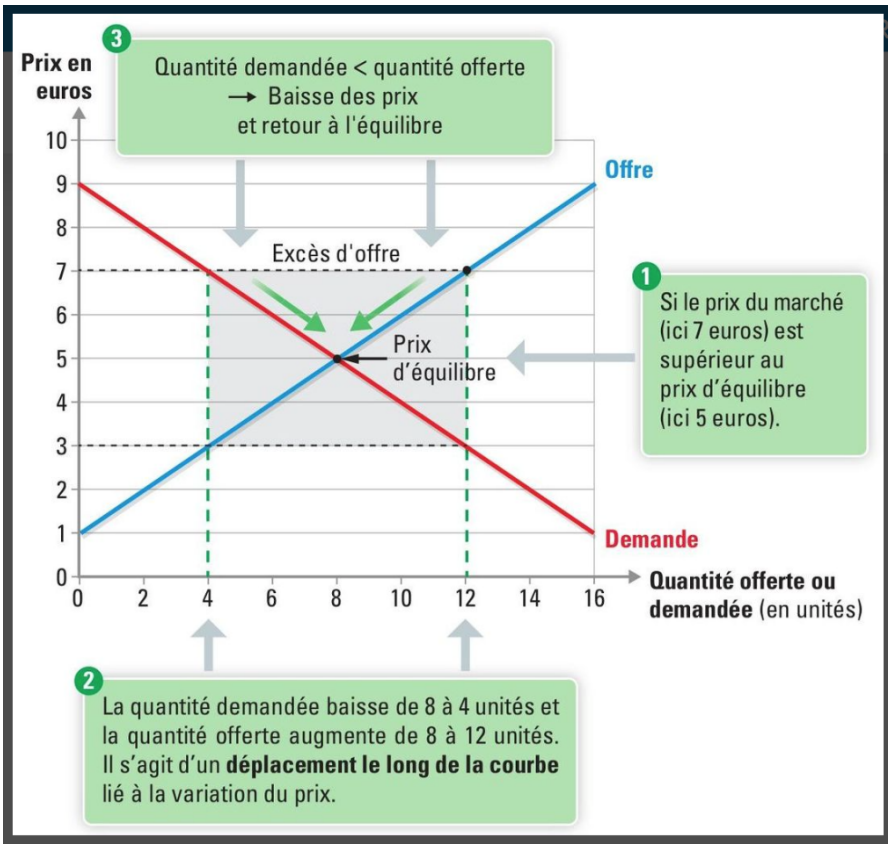
Sur le marché des olives, la confrontation de l'offre et de la demande permet de déterminer le prix d'équilibre et la quantité d'équilibre à l'intersection des courbes d'offre et de demande.

Prix du kilogramme d'olives (en euros)	Quantité demandée (en milliers de tonnes/an)	Quantité offerte (en milliers de tonnes/an)
2,5	52	71
2,25	**55**	**68**
2	63	63
1,75	72	58
1,5	78	51

1. Sur un même graphique, tracez la courbe de demande et la courbe d'offre. Relevez le prix et la quantité d'équilibre sur le marché des olives.
2. Quelles quantités les producteurs sont-ils prêts à vendre et quelles quantités les consommateurs sont-ils prêts à acheter si le prix du marché passe à 2,50 euros le kilo ?
3. Par quels mécanismes se fait le retour à l'équilibre lorsque le prix du marché est supérieur à celui d'équilibre ? Lorsque le prix du marché est inférieur à celui d'équilibre ?

© FIONKOR Louis Koffi
Africasusu | https://africasusu.com/

L'équilibre du marché concurrentiel



1. **Lire.** Qu'est-ce que le prix et la quantité d'équilibre ? Quelle est leur valeur sur ce graphique ?
2. **Comprendre.** Expliquez la dernière phrase à partir de l'exemple de la hausse des prix présentée dans le graphique.
3. **Déduire.** Expliquer le fonctionnement de la loi de l'offre et de la demande dans le cas où le prix passe de 5 à 3 euros dans le graphique.

Le marché de concurrence pure et parfaite

La concurrence pure et parfaite constitue un cadre théorique soumis à de nombreuses hypothèses et seule leur combinaison permet au marché de fonctionner idéalement :

- Transparence : l'information de tous les acteurs du marché est parfaite, immédiate et sans coût ;
- Atomicité : il existe un nombre d'acteurs assez grand pour qu'aucun ne dispose d'un poids suffisant pour influencer les conditions du marché (on dit qu'ils sont « price takers ») ;
- Homogénéité : tous les biens qui satisfont un besoin particulier sont considérés comme identiques par les acheteurs ;
- Parfaite mobilité des facteurs : le travail et le capital peuvent se déplacer instantanément et sans coût d'une activité à une autre, d'un lieu à un autre ;
- Libre accès au marché : les agents ont la possibilité de faire des offres et des demandes à tout moment sans contrainte ni coût et le marché s'adapte parfaitement.

Le niveau du prix qui se fixe sur un marché de concurrence pure et parfaite signale aux offreurs et aux

demandeurs que le bien devient rare ou abondant. Les mécanismes du marché le feront tendre vers le prix d'équilibre, assurant ainsi une autorégulation.

Si la loi de l'offre et de la demande sur le marché de concurrence pure et parfaite est une représentation modélisée de la réalité, qui est loin d'être exempte de critiques, elle se révèle très utile pour comprendre la variation des prix et prévoir aussi certains changements.

Document 11

Dans chacune des situations suivantes est-ce, selon vous, l'évolution de l'offre, de la demande ou des deux qui augmente les prix ?

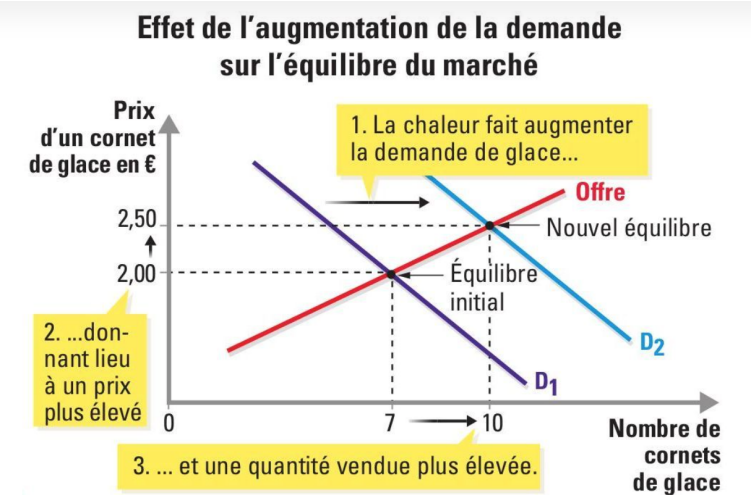
© Belin Éducation/Humensis, 2019 Sciences économiques et sociales 2de
© Oli/www.humeurs.be; ©REA/The New York Times-Redux/ Ann Rong; ©K-WAY

a. C'est la Saint-Valentin, flambée du prix des roses !

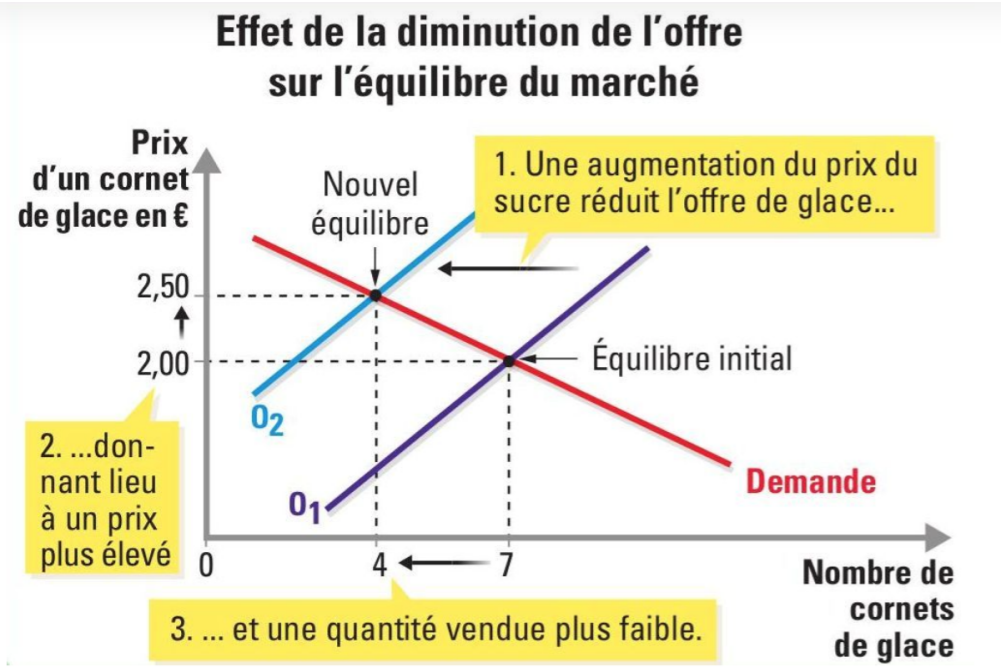
b. La sécheresse de cet été a conduit à une hausse du prix des pommes de terre, et donc des frites.

c. Le K-way redevient à la mode, mais du fait d'innovations sur les matériaux, il coûte environ trois fois plus cher que celui des années 90.

Les déplacements des courbes d'offre et de demande sur le marché des glaces



Supposons qu'il fasse vraiment très chaud pendant l'été. Cela conduit les individus à vouloir manger plus de glaces : la courbe de demande glisse vers la droite de D1 à D2. Ce déplacement indique que la quantité demandée de crème glacée est plus élevée pour chaque niveau de prix.



Un ouragan détruit une partie des récoltes de canne à sucre, nécessaire à la fabrication des glaces. Les coûts de production augmentent ; on réduit la quantité de glaces produites et vendues. La courbe d'offre se déplace alors vers la gauche car le volume total de ventes est réduit.